GRÜNE FRAKTION
LANDTAG BAYERN

Dringlichkeitsantrag 1

zum Plenum als Nr. 1

der Abgeordneten **Katharina Schulze, Johannes Becher, Laura Weber, Ludwig Hartmann, Claudia Köhler, Jürgen Mistol, Verena Osgyan, Tim Pargent, Stephanie Schuhknecht, Dr. Markus Büchler, Patrick Friedl, Barbara Fuchs, Mia Goller, Christian Hierneis, Paul Knoblach, Ursula Sowa, Martin Stümpfig** und **Fraktion (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**

Durchblick statt Mogelpackungen – Mehr Transparenz und Fairness im Supermarkt-Regal

Der Landtag wolle beschließen:

Die Staatsregierung wird aufgefordert, sich auf allen Ebenen dafür einzusetzen, dass alle Menschen im Land beim Einkauf von Lebensmitteln von transparenten, fairen und günstigen Preisen profitieren.

Dabei sollen vorranging die folgenden Maßnahmen umgesetzt werden:

- Die Einführung einer verpflichtenden und gut sichbaren Kennzeichnung von Mogelpackungen.
- Die Bereitstellung einer verbraucherfreundlichen App zum Preisvergleich im Lebensmitteleinzelhandel.
- Die Stärkung des Wettbewerbs durch konsequente Umsetzung des Kartellrechts.

Begründung:

Wir alle werden beim täglichen Einkauf mit Mogelpackungen konfrontiert: weniger Inhalt (Shrinkflation) oder schlechtere Qualität (Skimpflation) bei gleichem oder sogar höherem Preis. Diese versteckten Preiserhöhungen sind am Supermarktregal kaum erkennbar und führen zu höheren und unfairen Preisen. In Österreich gibt es bereits EU-konforme Regelungen, die diese unlautere Praxis unterbinden.

Ergänzend kann eine eine App zum Preisvergleich für noch mehr Transparenz und fairen Preisen führen, wenn die großen Lebensmittel-Ketten dazu verpflichtet wird, ihre Preisgestaltung offen und vergleichbar darzustellen.

Schließlich ist ein funktionierender Wettbewerb die zentrale Voraussetzung für faire und nachvollziehbare Preise. Gerade im stark konzentrierten Lebensmitteleinzelhandel ist eine konsequente Umsetzung des Kartellrechts notwendig, um Marktmachtmissbrauch frühzeitig zu

erkennen und zu verhindern. Wo Wettbewerb gestärkt wird, profitieren am Ende alle Menschen von günstigen Preisen.

Faire und günstige Preise entstehen dort, wo Täuschung endet und Wettbewerb wirkt.